



NY BRANCHEKODE

STØTTET AF

Fjerkræafgiftsfonden

Første januar 2016 træder Danske Ægs "Branchekode for det Danske Æg" i kraft.

Branchekoden beskriver god produktionspraksis for ægproduktionen i alle led fra daggammel forældrekylling til afhentning af konsumæg hos ægproducenten. Når man som medlem af Danske Æg følger retningslinjerne i branchekoden, kan æggene mærkes med Danske Ægs logo, et brand der sikrer forbrugerne et produkt med en meget høj grad af fødevarer sikkerhed og dyrevelfærd.

Ægpakkerierne er ansvarlige for at ægproducenterne kommer igennem en audit i løbet af 2016. SEGES konsumægkonsulenter Niels Finn Johansen og undertegnede tilbyder ægproducenterne hjælp og rådgivning med henblik på at sikre, at man kan leve op til kravene i branchekoden.